

Estrategia de comunicación

La existencia de un sitio web sobre cambio climático no es algo sencillo; implica meses de trabajo y esfuerzo técnico y científico para contar con una herramienta que permita acercar a la población a un tema complejo y de grandes impactos como lo es el cambio climático.

Desde hace ya varios meses, SEMARNAT, INECC e INEGI trabajan coordinadamente en la integración de información y en el diseño de una página de país sobre cambio climático, atendiendo lo establecido en la Ley General de Cambio Climático en materia de información, transparencia y rendición de cuentas.

Será en el marco del **Tercer Encuentro Nacional de Cambio Climático (3ENCC)** que se tendrá una sesión específica para la presentación oficial de la Página de País: México ante el Cambio Climático, con la finalidad de aprovechar el foro que proveerá este encuentro nacional, para dar a conocer información útil sobre este tema y sus vertientes en mitigación y adaptación.

Este 3ENCC pretende generar, a través de conferencias magistrales, mesas redondas y stands informativos, un espacio para la reflexión, el intercambio de experiencias, conocimientos, proyectos e ideas en materia de cambio climático, así como fomentar un diálogo abierto sobre el potencial de México en estos temas y los instrumentos de política pública con que cuenta para alcanzar sus objetivos.

Presentar la plataforma en el marco de estese importante evento permitirá aumentar el interés de población en la información generada en la materia, ya sean académicos, organizaciones de la sociedad civil, público en general y representantes y funcionarios gubernamentales de los tres órdenes de gobierno.

El fin último será fortalecer los vínculos entre el público en general, la academia y el gobierno para buscar alternativas que faciliten el entendimiento, acción y prevención de los efectos adverso del cambio climático en la población y contar con herramientas para la toma de decisiones.

Como aspecto fundamental de la estrategia de comunicación se tiene la difusión de información del evento en internet y redes sociales, así como material impreso distribuido en puntos de interés específicos.

La imagen del evento se presenta a continuación:



Logo del 3ENCC

Además, la difusión del evento y todo su programa se difunde en redes sociales como Facebook (@InstitutoNacionalDeEcologiaYCambioClimatico) y Twitter @inecc_gob_mx, así como en las páginas oficiales de SEMARNAT e INECC y a través de los Hashtag:

#ElCambioClimaticoNosToca

#CulturaClimatica

#CambioClimatico

Asimismo, se habilitó una página para el registro de participantes al 3ENCC:

encuentronacional.cambioclimatico.gob.mx

Además, existe información y notas de prensa en los que se ha hecho difusión del evento, tales como:

- Gaceta Climática: <https://mailchi.mp/cafbe344304e/gaceta-climtica-inecc-no-8?e=7a91c65f60>
- Sitio sobre “México, entre los países más vulnerables ante cambio climático” <https://www.gob.mx/inecc/prensa/mexico-entre-los-paises-mas-vulnerables-ante-cambio-climatico?state=published>; y
- Comunicación y educación sobre cambio climático: <https://www.gob.mx/inecc/prensa/fundamental-generar-cultura-climatica-en-mexico-ninas-ninos-y-adolescentes-mayores-agentes-de-cambio-elcambioclimaticonostoca?state=published>



Tercer Encuentro Nacional México ante el Cambio Climático
Museo Interactivo de Economía (MIDE)
17 al 20 de septiembre 2018